

## PRAVIDLA SOUTĚŽE „RECENZUJTE A VYHRAJTE MAGICKÝCH 777 KČ“

Tato pravidla závazně upravují podmínky soutěže „Recenzujte a vyhraje magických 777 Kč“ (dále jen „soutěž“).

### Organizátor soutěže

Organizátorem soutěže je Mgr. Martin Týc, IČO: 46767720, se sídlem Výletní 351/32, Praha 4, 14200, jakožto **provozovatel e-shopu Sedmá čakra.cz** na adrese <https://www.sedmacakra.cz> (dále jen „organizátor“).

### Účast v soutěži

Soutěže se mohou účastnit **všechny fyzické osoby**, které v rozhodném období, tedy **v daném soutěžním kole, zadaly alespoň jednu recenzi na zakoupený produkt na e-shopu sedmacakra.cz, provedly hodnocení e-shopu na serveru Zboží.cz nebo označily Facebookovou stránku Sedmá čakra <https://www.facebook.com/sedmacakra> "To se mi líbí" či napsaly na tuto stránku na Facebooku recenzi** (dále jen „účastník“ nebo „soutěžící“).

**Výherci jednotlivých kol:** Soutěž je **rozdělena do jednotlivých kol**, přičemž výherce bude vybrán vždy pro každé jednotlivé kolo. **Každé kolo trvá po dobu jednoho kalendářního měsíce**, tedy od prvního dne daného kalendářního měsíce do posledního dne tohoto kalendářního měsíce. Po celé rozhodné období (kalendářní měsíc) je možno se zapojit do daného kola soutěže. Recenze či hodnocení musí být zadáno, případně schváleno, **v průběhu daného kalendářního měsíce**, aby se započítalo do příslušného kola.

**Počet vstupů:** Každá **zadaná recenze (hodnocení) zakoupeného produktu** na e-shopu sedmacakra.cz se počítá jako **jeden vstup do soutěže**. Každé **hodnocení e-shopu na portále Zboží.cz** se počítá jako **pět vstupů do soutěže**. **Označení „To se mi líbí“ Facebookové stránky Sedmá čakra <https://www.facebook.com/sedmacakra>** se počítá jako **tři vstupy, recenze na tuto stránku na Facebooku jako pět vstupů**. **Označení nebo recenze musí být v době losování stále aktivní, soutěžící současně musí mít v daném měsíci provedený alespoň jeden nákup v e-shopu Sedmá čakra**. Čím vyšší počet recenzí nebo hodnocení účastník zadá, tím větší má šanci na výhru. Vícenásobné recenze na stejné produkty od jednoho zákazníka se nezapočítávají. Ze soutěže budou vyřazeny příspěvky obsahující vulgární, hanlivé, dehonestující výrazy a ty, které budou jakkoli odporovat cílům a účelu soutěže.

**Výběr výherce:** V každém kole bude po jeho ukončení **vybrán jeden výherce náhodným losováním ze všech platných vstupů**. Vstup do soutěže je identifikován číslem objednávky v e-shopu Sedmá čakra.cz. **Vstup do soutěže z aktivit na Facebooku bude identifikován jménem či přezdívkou na Facebooku a v případě výhry dalším dotazováním na reálné jméno odpovídající záznamům v e-shopu Sedmá čakra**.

**Výhra:** Výherce obdrží **dárkový (slevový) poukaz v hodnotě 777 Kč** na další nákup v e-shopu Sedmá čakra.cz. Poukaz je dále **nepřenosný, a nelze jej vyplatit nebo vyměnit za hotovost. Platnost poukazu je 365 dní**. Dárkový poukaz obsahuje **unikátní kód, který lze využít pouze jednou**. Tento kód je třeba vyplnit v nákupním košíku při některém z dalších nákupů tak, aby mohlo dojít

k jeho aktivaci. Z celkové hodnoty objednávky bude odečtena jeho hodnota, tedy 777 Kč (konečná cena, včetně DPH).

**Oznámení výherce:** Výherce bude kontaktován e-mailem a rovněž telefonicky.

**Zveřejnění výherce:** Výherce bude zveřejněn na webových stránkách e-shopu Sedmá čakra.cz a na sociálních sítích e-shopu. Účastí v soutěži vyjadřuje výherce s tímto zveřejněním svůj souhlas.

Ze soutěže budou vyřazeni soutěžící, kteří nesplňují podmínky těchto pravidel.

**Soutěž probíhá od 1. 9. 2024 až do odvolání.** Organizátor si vyhrazuje právo soutěž kdykoliv ukončit. O tomto záměru však bude informovat na svých stránkách a sociálních sítích nejméně dva měsíce před ukončením soutěže.

## Výherce a výhry

Každý zadaná **recenze na e-shopu Sedmá čakra.cz** (hodnocení obchodu a/nebo neduplicitní hodnocení zakoupeného produktu) bude zadána **jako jeden vstup - řádek do slosování. Hodnocení na Zboží.cz**, které bude možno přiřadit na základě čísla objednávky konkrétnímu zákazníkovi, pak bude **zadáno jako pět samostatných vstupů - řádků do slosování. Obdobně za odběr "To se mi líbí" nebo recenzi našich stránek na Facebooku budou zadány tři, respektive pět vstupů.** Po importu a kontrole všech vstupů (řádků) daného kola soutěže budou všechny řádky očíslovány, a do 5 dnů od skončení kola soutěže (posledního dne v kalendářním měsíci) proběhne **slosování pomocí online generátoru náhodných čísel**, které určí výherce soutěže. Generátor RNG využívá časové razítko a kryptofunkci getRandomValues v zadaném rozsahu vstupů. **Celkem bude v každém jednom kole vylosován 1 výherce. Slosování proběhne neveřejně.** Vylosovaný výherce bude do 3 dnů od losování osloven organizátorem soutěže pomocí emailu a následně i telefonicky. V případě nemožnosti identifikovat výherce do 7 dnů od slosování, nebo nesplněním podmínky nákupu na eshopu Sedmá čakra v daném měsíci pro hodnocení na Facebooku, bude výherce vyřazen a slosování bude za dané kolo provedeno opětovně jako by dosud neproběhlo.

**Předáním výhry formou dárkového poukazu v elektronické podobě** jsou splněny veškeré závazky organizátora vůči výherci stanovené těmito pravidly. Nárok na výhru nevzniká v případě, že nebudou dodržena pravidla soutěže.

Organizátor nenese odpovědnost za jakákoliv rizika spojená s realizací či předáním výhry, nepřebírá vůči výhercům žádné jiné závazky než stanovené těmito pravidly a výherci nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany organizátora než uvedená v těchto pravidlech.

Soutěžící nese veškeré náklady, které mu vzniknou v souvislosti s účastí v soutěži. Soutěžící bere na vědomí, že není možné požadovat nebo se domáhat uhrazení nákladů spojených s účastí v soutěži od organizátora.

## Souhlas se zpracováním osobních údajů

Pro vstup do slosování **nejsou vyžadovány žádné osobní údaje**, vstup je jednoznačně identifikován číslem objednávky. Případné recenze a hodnocení bez

automaticky zaznamenávaného čísla objednávky nejsou zpracovány a ze soutěže jsou vyloučeny.

**U výherce každého jednotlivého soutěžního kola** jsou zpracovávány osobní údaje v rozsahu: **jméno a příjmení, adresa bydliště (fakturační nebo dodací), email a telefonní kontakt**, a to výhradně z předcházející objednávky na e-shopu Sedmá čakra.cz. Poskytnuté osobní údaje jsou pro výše uvedený účel uchovávány po dobu maximálně 10 let.

Účastí v soutěži uděluje soutěžící souhlas s tím, že pokud se stane výhercem, má **organizátor právo na zveřejnění osobních údajů výherce v rozsahu jméno, příjmení a neúplné adresy bydliště (výhradně název obce z fakturační/dodací adresy)** na e-shopu Sedmá čakra.cz, a na sociálních sítích či v jiných vlastních marketingových materiálech. Výherce je povinen **potvrdit souhlas se zpracováním osobních údajů**, jakožto i s jejich zveřejněním v uvedeném rozsahu, **emailem na výzvu organizátora.**

Osobní údaje výherce soutěže budou zpracovány ve výše uvedeném rozsahu v elektronické databázi organizátora. Veškerá data jsou ukládána v digitální formě.

Požádá-li účastník soutěže o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu organizátor povinen tuto informaci bez zbytečného odkladu předat. Organizátor má právo za poskytnutí informace požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace. Každý účastník soutěže, který zjistí nebo se domnívá, že organizátor provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života účastníka soutěže nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat organizátora o vysvětlení nebo požadovat, aby správce nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav (blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů). Účastník soutěže má dále právo se svými oprávněnými žádostmi obracet na správce, a pokud jim správce nevyhoví, tak na Úřad pro ochranu osobních údajů, na který se však může účastník soutěže obrátit i přímo.

Tento souhlas může účastník kdykoliv písemně odvolat. Odvoláním svého souhlasu účastník ztrácí nárok na výhru v soutěži.

Pro podání stížnosti na způsob zpracování osobních údajů včetně uplatnění výše uvedených práv se může soutěžící obrátit na organizátora dle kontaktních údajů uvedených na internetových stránkách.

Není-li soutěžící spokojen se způsobem vyřízení své stížnosti anebo domnívá-li se, že jsou jeho osobní údaje zpracovávány v rozporu s příslušnými právními předpisy, může podat stížnost orgánu dozoru, kterým je: Úřad pro ochranu osobních údajů (uouu.cz, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, tel.: +420 234 665 111, e-mail: posta@uouu.cz).

Práva a povinnosti při zpracování osobních údajů se řídí zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, a Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (tzv. GDPR).

## **Práva a povinnosti organizátora soutěže**

Organizátor je kdykoli v průběhu soutěže oprávněn změnit pravidla i podmínky soutěže, výhry a dobu trvání soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli celou

soutěž zrušit. Veškeré výhry jsou právně nevymahatelné. Na výhry nevzniká účastí v soutěži právní nárok.

Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící souhlas s těmito pravidly.

V Praze dne 1. 11. 2024

Verze dokumentu: 1.1